

加入TPP對我國自行車產業之影響

自行車相關產品出口比重及關稅結構(2014年)

主要TPP市場	臺灣出口金額及 占臺灣出口比重	非零關稅產品 占臺灣出口比重	非零關稅產品項 目之平均稅率
美國	5.81億美元 (20.58%)	93.48 %	4.38
日本	1.18億美元 (4.17 %)	0%	1.65
澳洲	1.04億美元 (3.68%)	92.01 %	4.64
加拿大	0.76億美元 (2.68%)	89.76 %	6.06
紐西蘭	0.32億美元 (1.15%)	0%	0.00

註：1.2014年TPP國家占臺灣自行車產品出口比重34.57%。2. TPP國家取臺灣出口前五大市場分析。3.自行車產品稅號包括8711(裝有輔助動力之其他腳踏車)、8712(二輪腳踏車)、8714(腳踏車零件)、7315(腳踏車用滾子鏈)、7320(自行車用彈簧)、4011(橡膠氣胎)、4013(橡膠內胎)、8512(照明或視覺信號設備)、8481(車胎用閥)等。4.關稅稅率之平均數值均係算術平均數，未考慮其占我出口之比重。

資料來源：彙整自聯合國國際貿易中心 (ITC) 資料庫、WTO IDB資料庫。

加入TPP對我國自行車產業之影響

正面效益(自行車相關產品降低關稅之效益)

- 我國自行車相關產品出口TPP國家佔該類產品總出口逾3成，其中以出口美國占最大宗20.58%，美國部分產品關稅稅率仍高(如：腳踏車車座8.00%、非動力之二輪腳踏車7.95%、輪圈及輪幅7.50%)，倘美國降稅，將有助臺灣產品提升價格競爭力
- TPP前五大市場中，澳洲和加拿大全車關稅仍偏高，倘加入TPP後該國家關稅調降，對我國出口有正面助益
 - ✓ 澳洲關稅：非動力之二輪腳踏車5.00%、車架及叉及其零件5.00%
 - ✓ 加拿大關稅：非動力之二輪腳踏車13.00%、腳踏車用照明或視覺信號設備5.50%
- 其他開發中國家，如越南和馬來西亞的非零關稅自行車產品平均關稅分為33.82%和11.78%，倘臺灣加入TPP，就會員國間彼此降低關稅稅率而言，當有助臺灣企業拓展新市場

加入TPP對我國自行車產業之影響

加入TPP對國內自行車產業的可能影響

- TPP國家中，日本為我國自行車產品主要進口來源國，佔比為19.22%。我國自行車產品平均關稅為6.3%，其中「腳踏車用滾子鏈」和「腳踏車用電氣照明設備」等產品，目前臺灣關稅稅率相對較高（10%），臺灣加入TPP對國內相關業者可能產生競爭壓力