



經濟部國際貿易局  
Bureau Of Foreign Trade

# 全球經貿新局與區域經濟整合

經濟部國際貿易局

106年5月31日



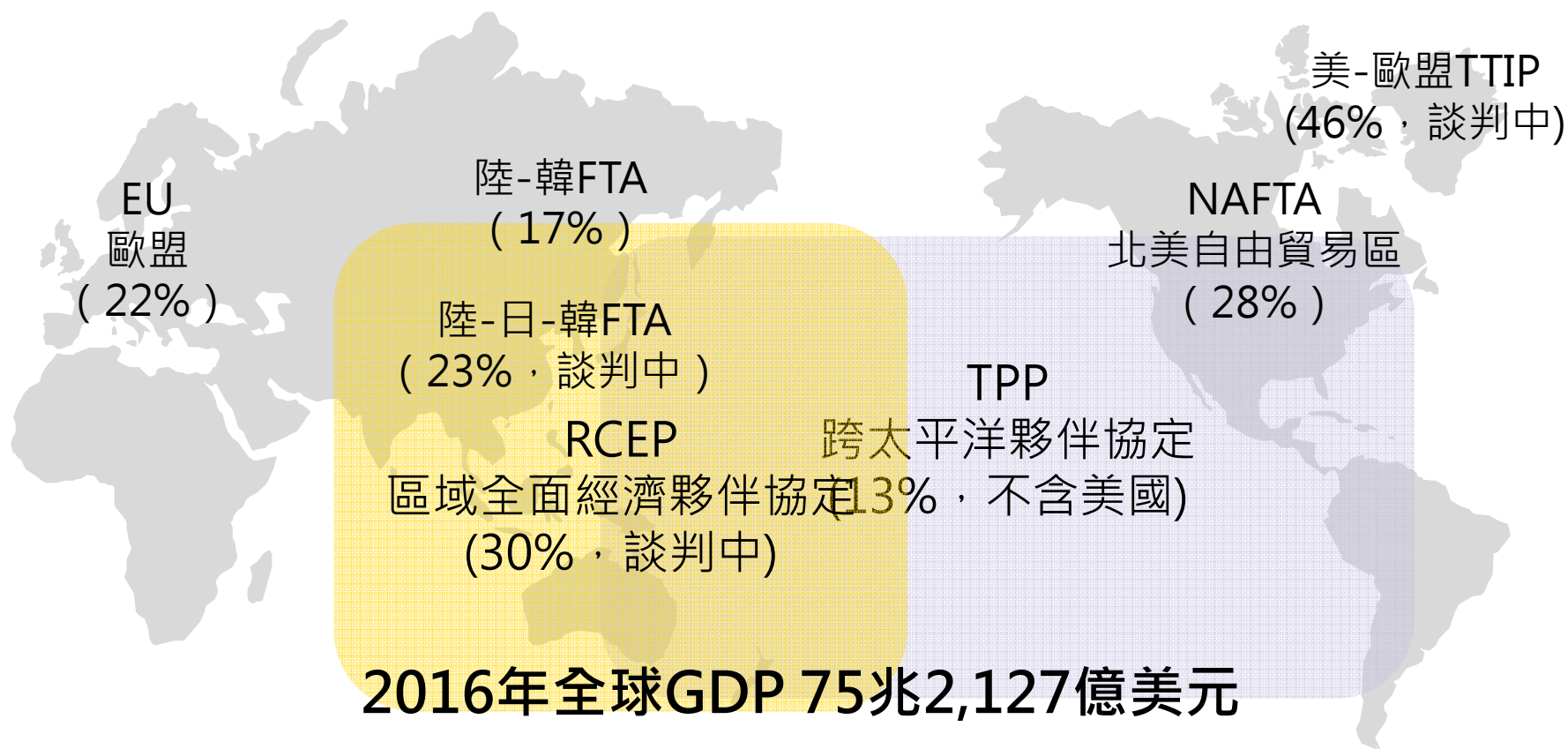
# 大綱

- 一、前言 第 2- 6頁
- 二、TPP、RCEP及FTAAP進展 第 7-15頁
- 三、我國參與區域整合概況 第16-18頁
- 四、我國對外貿易拓展策略方向 第19-20頁
- 五、加入區域經濟整合之意義歸納 第 21 頁



# 一、前言(1/5)

臺灣在2002年加入WTO並參與WTO杜哈回合(Doha Round)談判，惟多邊談判延宕。各國紛紛由「多邊」轉為「雙邊」或「複邊」及投入區域經濟整合，建構FTA成為各國貿易政策的主軸。

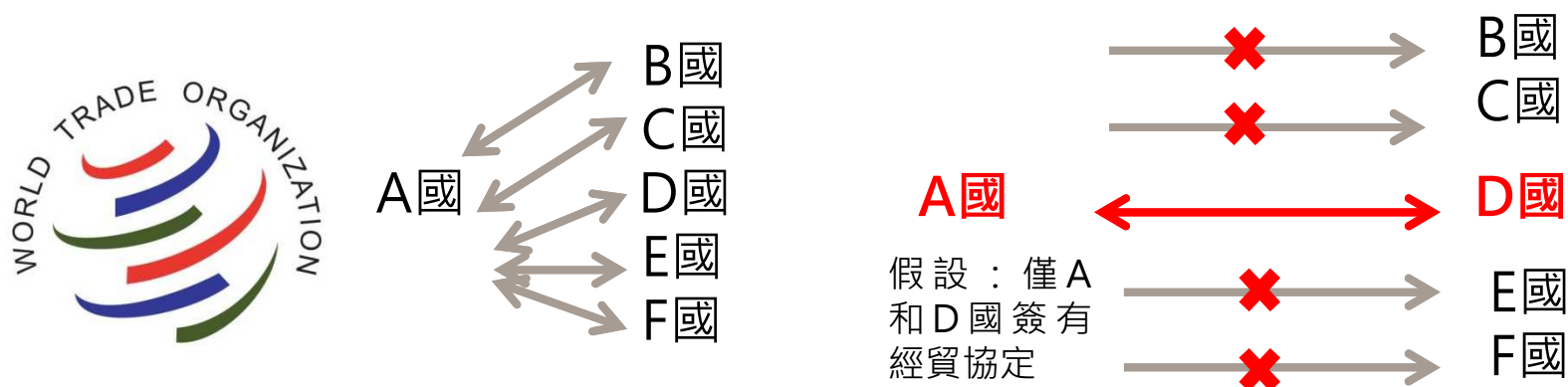


# 一、前言(2/5)

## 區域經濟整合和WTO

區域經濟整合帶來的經貿自由化跟WTO帶來的經貿自由化並不一樣：

- WTO的自由化待遇由每個WTO會員所共享
- 區域經濟整合的自由化待遇只有參與的成員可以彼此享有



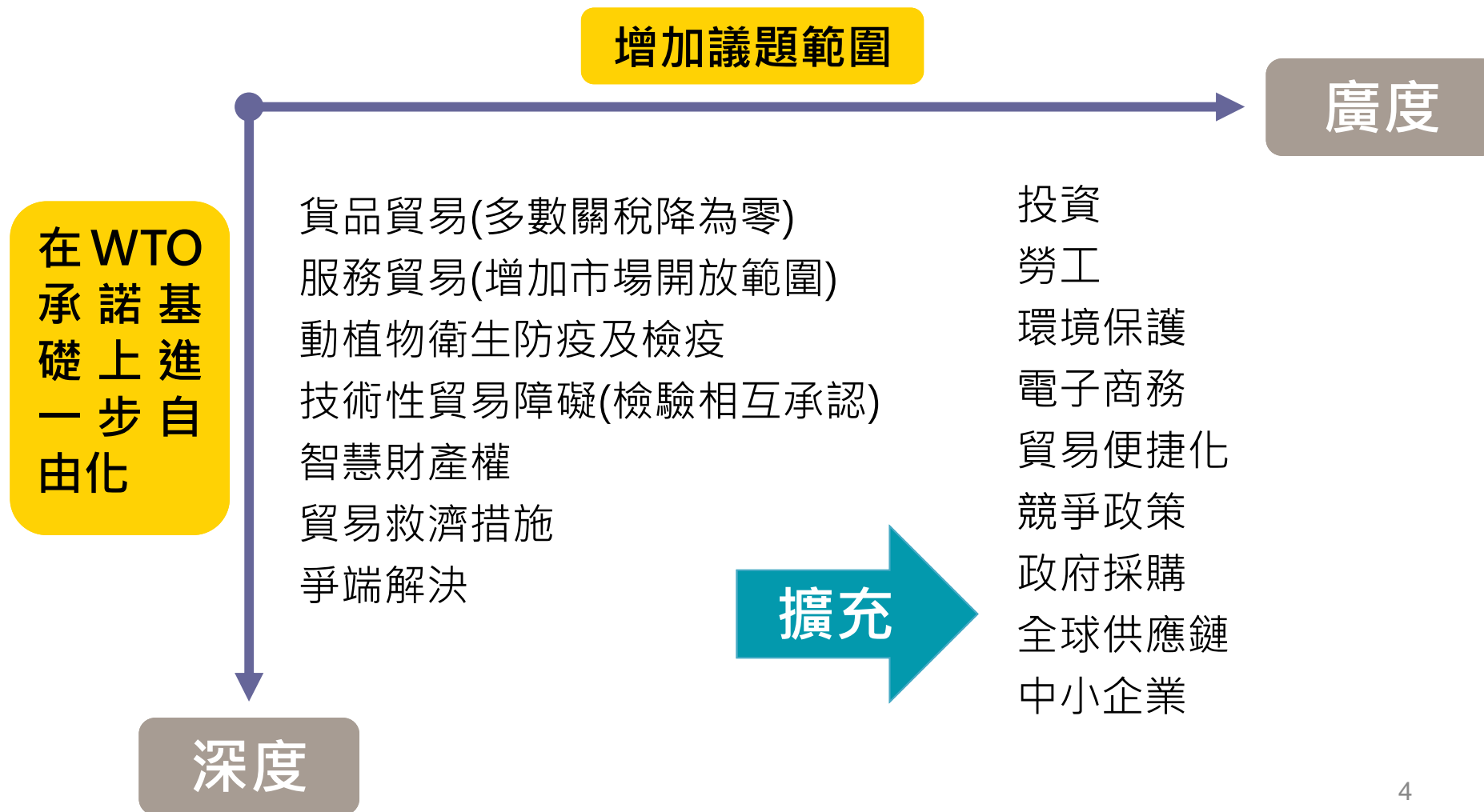
WTO：一視同仁

區域經濟整合：差別待遇



# 一、前言(3/5)

## 全球區域經濟整合所涉議題：FTA 是 WTO Plus





# 一、前言(4/5)

## 美國川普政府經貿新政對區域整合影響

### 美國總統簽署備忘錄退出TPP(2017.1.23)

---

1. 美國退出TPP簽署方、永遠退出TPP談判。
2. 未來將以雙邊模式洽談貿易協定。

退出TPP

### 2017 年美國總統貿易政策重要目標(2017.3.1)

---

1. 確保美國勞工及企業享有公平機會於全球市場競爭。
2. 嚴格執行美貿易法，避免美國內市場遭到傾銷或補貼之進口產品扭曲。
3. 更新現有貿易協定以反應當前需求與市場條件。
4. 避免其他國家或國際組織（如WTO）削弱美國在各項貿易協定可獲致之利益。

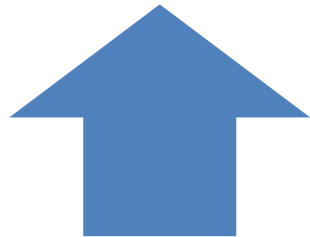
重談NAFTA

改善WTO

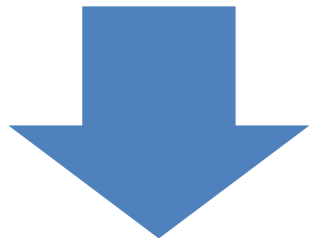


# 一、前言(5/5)

## 國際情勢對區域整合影響



英國已於3月29日根據里斯本條約第50條啟動脫歐程序，民粹主義勢力抬頭。



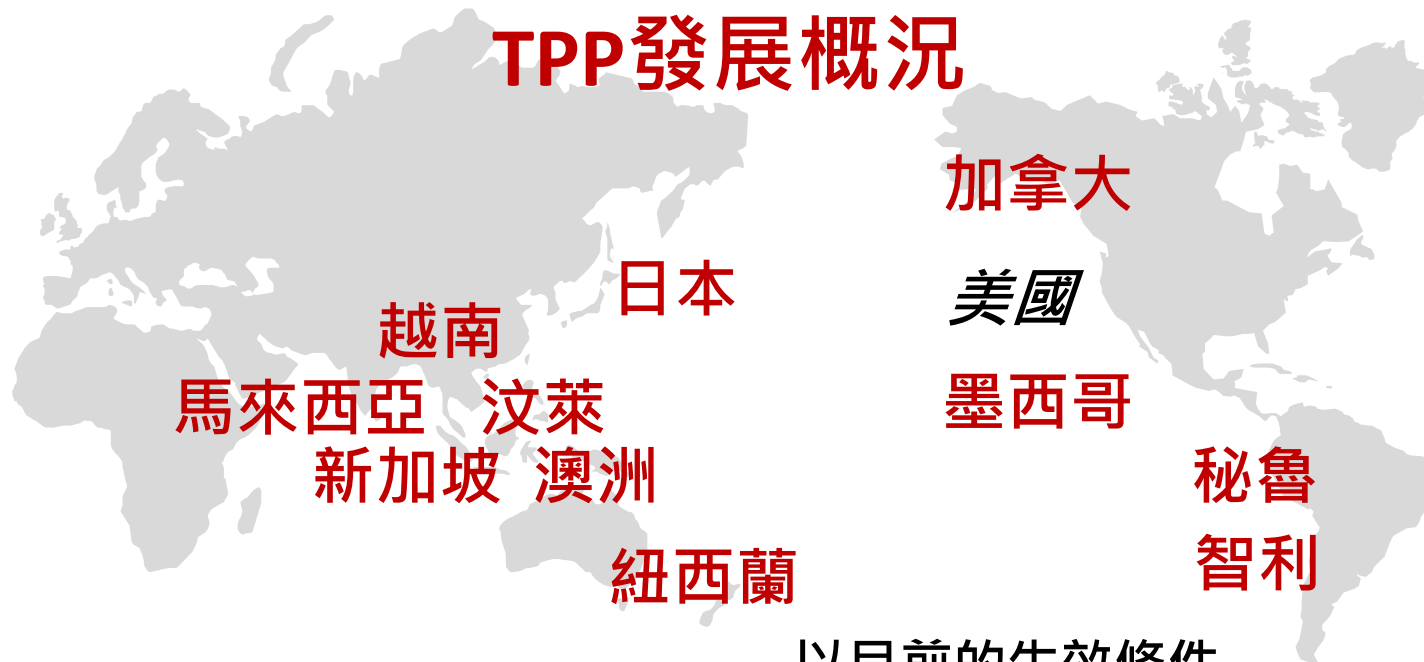
2017年法國大選後，反全球化聲勢略為下滑。

綜合而言，美國退出TPP及英國脫歐，代表民眾對全球化反思，對全球經濟前景增加了許多不確定性，但並不表示全球區域經濟整合會就此停頓。



## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(1/9)

### TPP發展概況



以目前的生效條件，  
缺乏美國參與的TPP難以生效



日、紐、澳等仍積極推動TPP  
在不含美國的11國  
框架下生效

\*全名為跨太平洋戰略經濟夥伴協定(Trans-Pacific Strategic Economic Partnership)

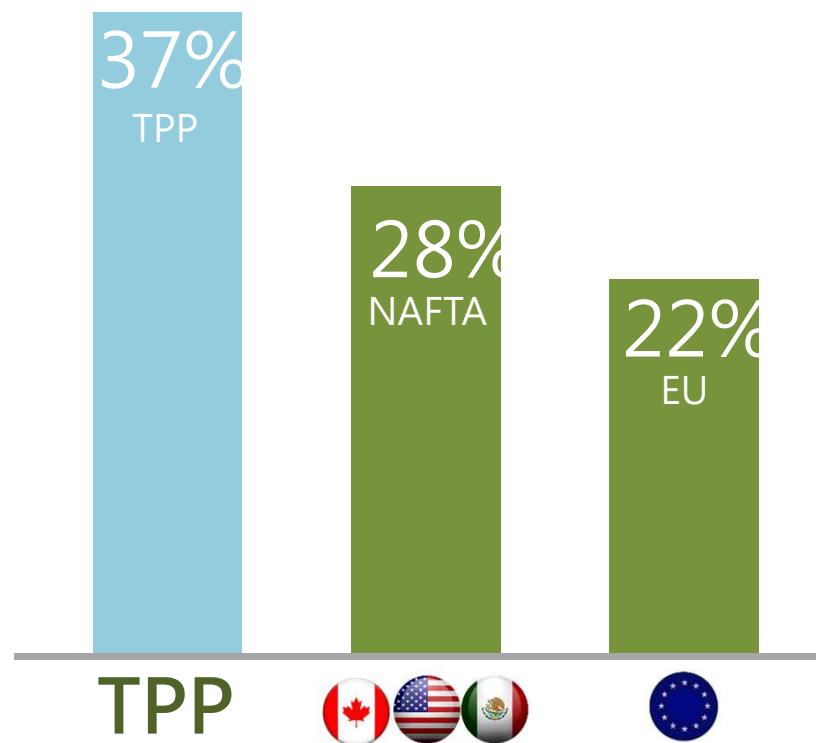
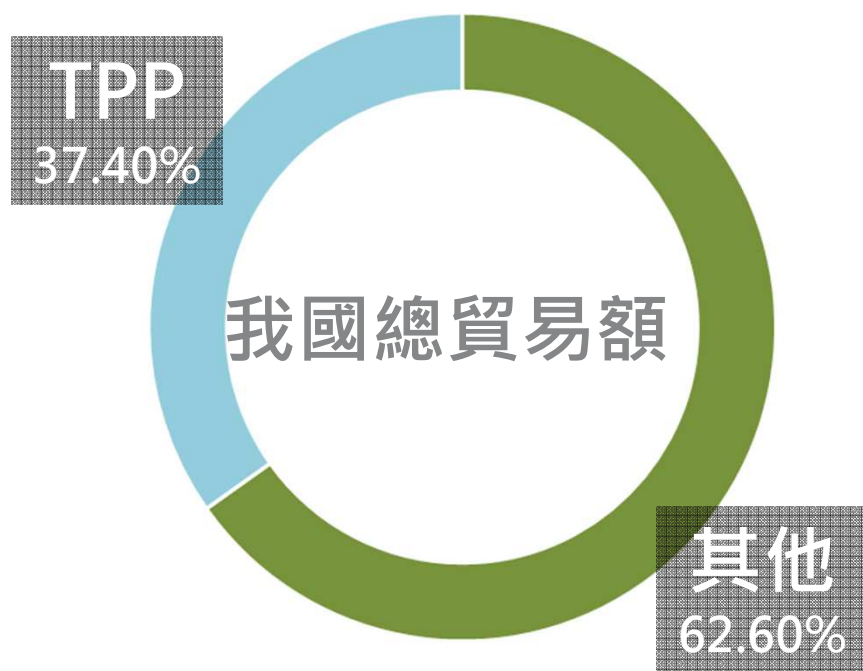


## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(2/9)

### TPP與我國的經貿關係(含美國)

2016年我國與TPP12個會員貿易總額達**1,911億美元**，占我國總貿易額5,109億美元之37.40%。

TPP12個會員2016年經濟產出達**28.8兆美元**(占全球GDP的38%)，高於北美自由貿易區(28%)及歐盟(22%)。



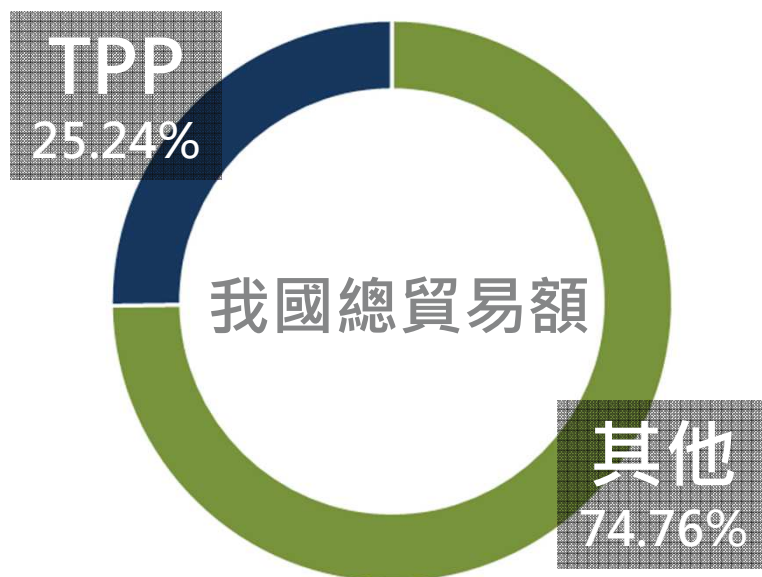
資料來源：我國財政部關務署統計資料、World Economic Outlook Database, April 2016



## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(3/9)

### TPP與我國的經貿關係(不含美國)

2016年我國與TPP11個會員貿易總額達**1,290億美元**，占我國總貿易額5,109億美元之25.24%



- TPP11個會員2016年經濟產出達**10.2兆美元**(占全球GDP的13.6%)
- 2003-2015年我國對TPP11個會員投資約**227.9億美元**，占我對外投資總額約11.73 %。
- 2003-2015年TPP11個會員對我投資約**158.9億美元**，占外來投資總額約18.61 %



## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(4/9)

對於美國退出TPP，TPP現有11個會員之普

遍反應為：

續推動TPP，  
盼美未來加入

考量只有11個  
會員的TPP

考量邀請新  
成員加入談判

持續參與其他  
區域經濟整合

與TPP會員  
簽訂雙邊FTA

深化與其他  
國家關係

表達對多邊  
體系的支持

2017.5.21 TPP11部長會議聲明：

- 將儘速於11月APEC領袖會議前完成未來可能方案的評估工作。
- 強調未來TPP擴大，將納入能接受TPP高標準經濟體系參與的願景。

## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(5/9)

### 區域全面經濟夥伴協定 (RCEP)

成員包含東協加中國大陸、日本、韓國、紐西蘭、澳洲、印度等6個FTA夥伴。





## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(6/9)

### 1. 談判進展

---

2011年：提出RCEP草案

2013年5月：首輪談判

2017年2月：第17回合談判  
(日本)

2017年5月：第18回合談判  
(菲律賓)

**？：完成談判**

### 2. 談判議題

---

貨品貿易、智慧財產權

服務貿易、競爭政策

投資、爭端解決

經濟與技術合作、電子商務

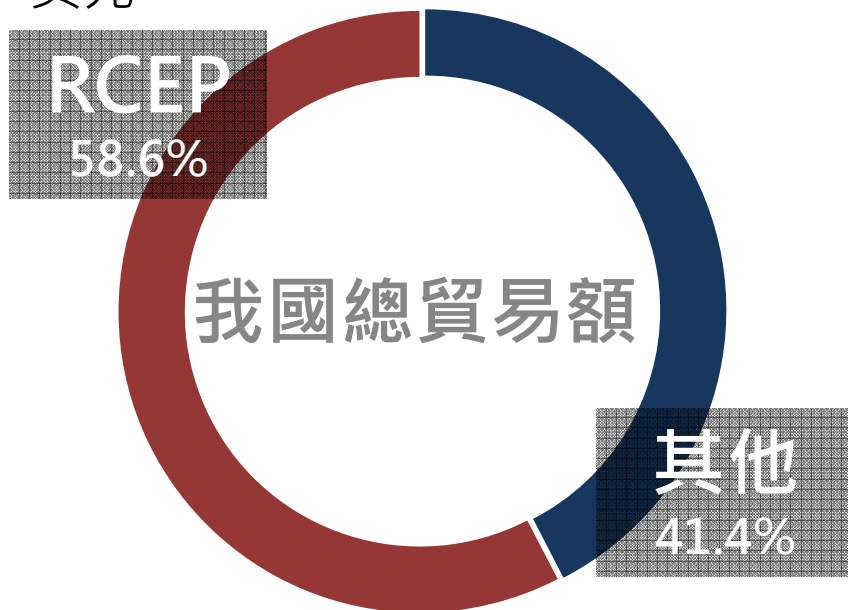
中小企業、其他議題



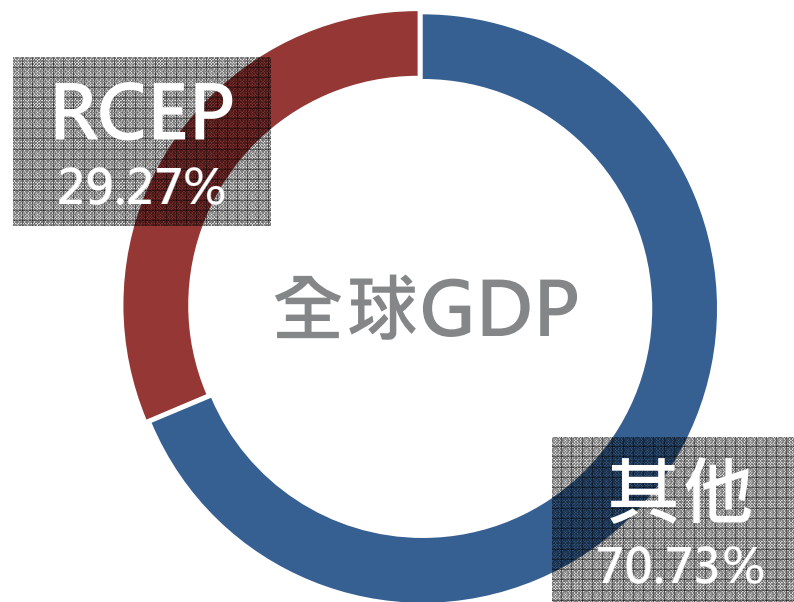
## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(7/9)

### RCEP為我國重要貿易夥伴

2016年我與RCEP成員貿易額占我國貿易總額約58.6%，達2,995億美元



2016年RCEP16個成員經濟產出約22兆美元，占全球GDP 29.27%





## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(8/9)

RCEP完成後，恐對我出口產生影響外，另因RCEP成員產業互補性高，所以RCEP將透過較嚴格的原產地規定，加強區域內成員分工及供應鏈整合。由於目前臺灣對RCEP出口仍以半成品為主，未來恐有部分會被排擠出供應鏈，可能產生斷鏈危機。

### 何時可加入RCEP？

#### 1. 加入的條件

---

- ① 須RCEP完成第1輪談判後；
- ② 須為未曾參與RCEP談判之任何東協FTA夥伴或外部經濟夥伴 (external economic partners，尚未討論)；
- ③ 須經RCEP成員共識決同意。

#### 2. 可加入之時點

---

RCEP完成第1輪談判生效，且對新會員加入資格有定義，並經RCEP成員共識決同意後，我國才可申請加入第2輪談判



## 二、TPP、RCEP及FTAAP進展(9/9)

### FTAAP情形

- 推動亞太自由貿易區為APEC會員體的共識，105年APEC領袖宣言已指示未來工作的方向。
- 今年工作重點在於依據領袖指示制定工作計畫，聚焦在關稅、非關稅措施、服務業、投資及原產地規則等優先議題，強化會員體未來參與談判的能力。
- 關於何時啟動亞太自由貿易區的談判，APEC會員體尚未達成共識，亦未設定明確時間表。我國將持續積極參與亞太自由貿易區的討論及規劃工作。





## 三、我國參與區域整合的概況(1/3)

2003 巴拿馬

2005 瓜地馬拉

2006 尼加拉瓜

2007 薩爾瓦多、  
宏都拉斯

2010 中國大陸  
ECFA(架構協議)

2013 紐西蘭

2013 新加坡

### 我國參與區域經濟整合之挑戰

1. 我國與多數國家未簽署FTA

未來與其他國家洽談及諮商過程困難度高。

2. 部分區域經濟整合建立高度自由化標準

(例如TPP)，涉及法規調和，我國經貿體制將面臨大幅調整。

3. 我國國際地位特殊



## 三、我國參與區域整合的概況(2/3)

### 參與區域經濟整合對臺灣的重要性

#### ■ 避免及減緩國際區域經濟整合之排擠效果

全球目前273個區域貿易協定對臺灣出口產生排擠效果。

#### ■ 提高臺灣產品出口競爭力及對外資之吸引力

■ 加入區域整合有助企業降低關稅障礙，擴大出口規模及拓展新的海外市場，解決臺灣內需市場規模太小的劣勢，降低出口市場過度集中之風險。

■ 增加外人來臺投資意願，有助新產業及新技術的發展。

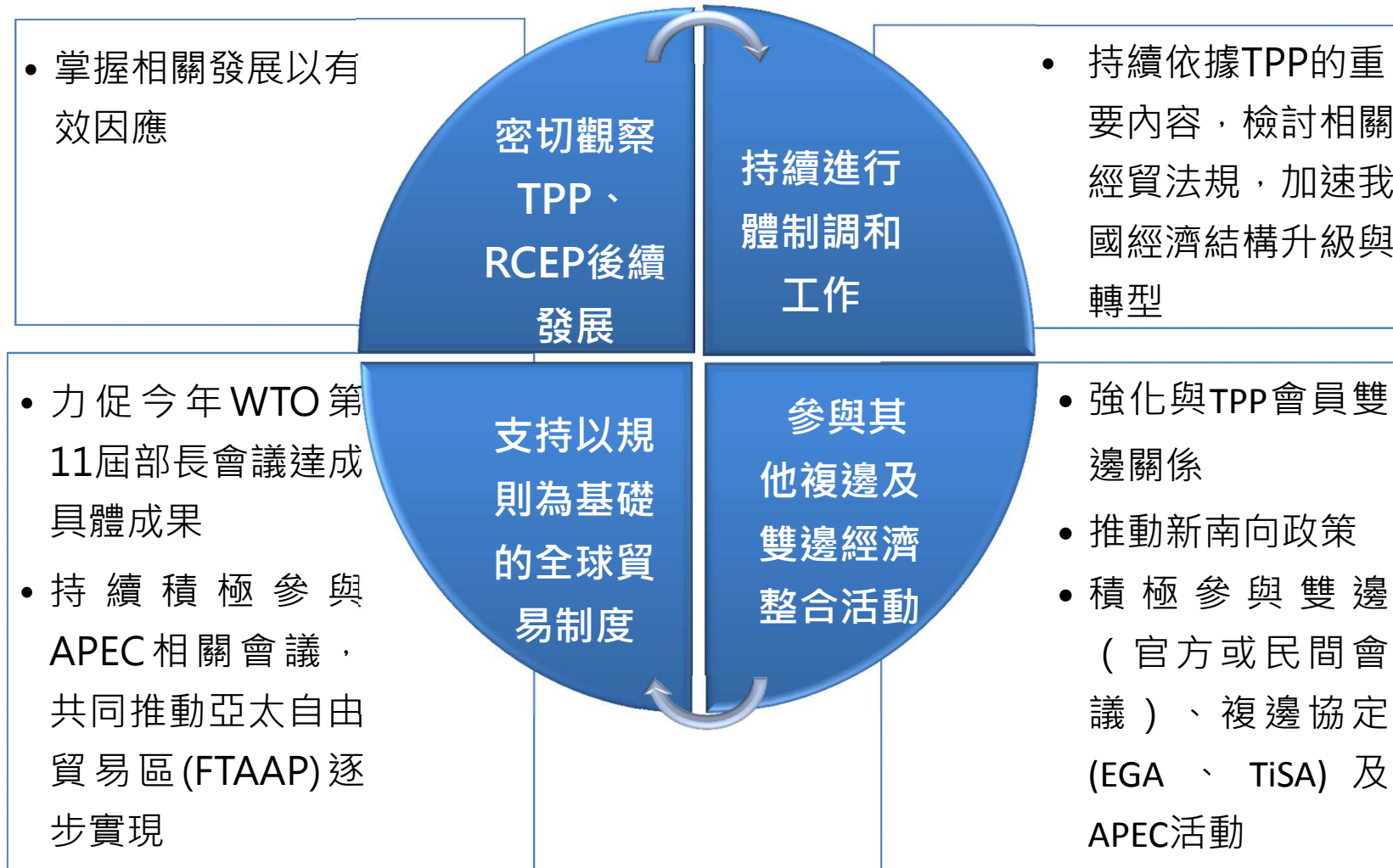
#### ■ 加速國內法規調和與制度改革

■ 法規之透明化及可預測性、商品與食品的檢驗檢疫制度、電子商務、電信、金融、智財權保護、競爭，乃至於公營事業之競爭中立性等，均屬於FTA法規調和的領域。法規與國際接軌，可改善投資環境的可預測性及吸引力。

■ 有關**電子商務**、**數位貿易**的規範之制定與改革，將有助於臺灣推動數位經濟政策，加速臺灣開展新的貿易模式。



## 三、我國參與區域整合的概況(3/3)





## 四、我國對外貿易拓展策略方向(1/2)

### 市場

---

1. 已開發國家市場
2. 新興市場  
擴大新南向市場出口
3. 中國大陸市場

106年重點市場：

美國、德國、  
馬來西亞、印尼、越南、菲律賓、  
中國大陸、印度

### 產業

---

1. 亞洲矽谷
2. 生技醫療
3. 綠能科技
4. 智慧機械
5. 國防航太



新農業  
循環經濟



# 四、我國對外貿易拓展策略方向(2/2)

## 塑膠產業出口拓銷具體做法

### 籌組海外 展團拓銷

1. 籌組5項參展及10項拓銷團
2. 補助公協會及個別廠商參展
  - (1) 補助2家公協會參加13項展
  - (2) 補助134家廠商參加193項展

### 廣邀買主 來臺採購

1. 積極洽邀買主來臺觀展(如臺灣國際塑膠暨複材工業展)
2. 舉辦「2017年全球採購夥伴大會」等10場買主來臺採購洽談會

### 擴大海外 行銷網絡

1. 海外據點：本部外館61個、貿協外館60個
2. 海外商務中心計17國19個
3. 協助1家廠商布建行銷通路

### 建構廠商 出口能量

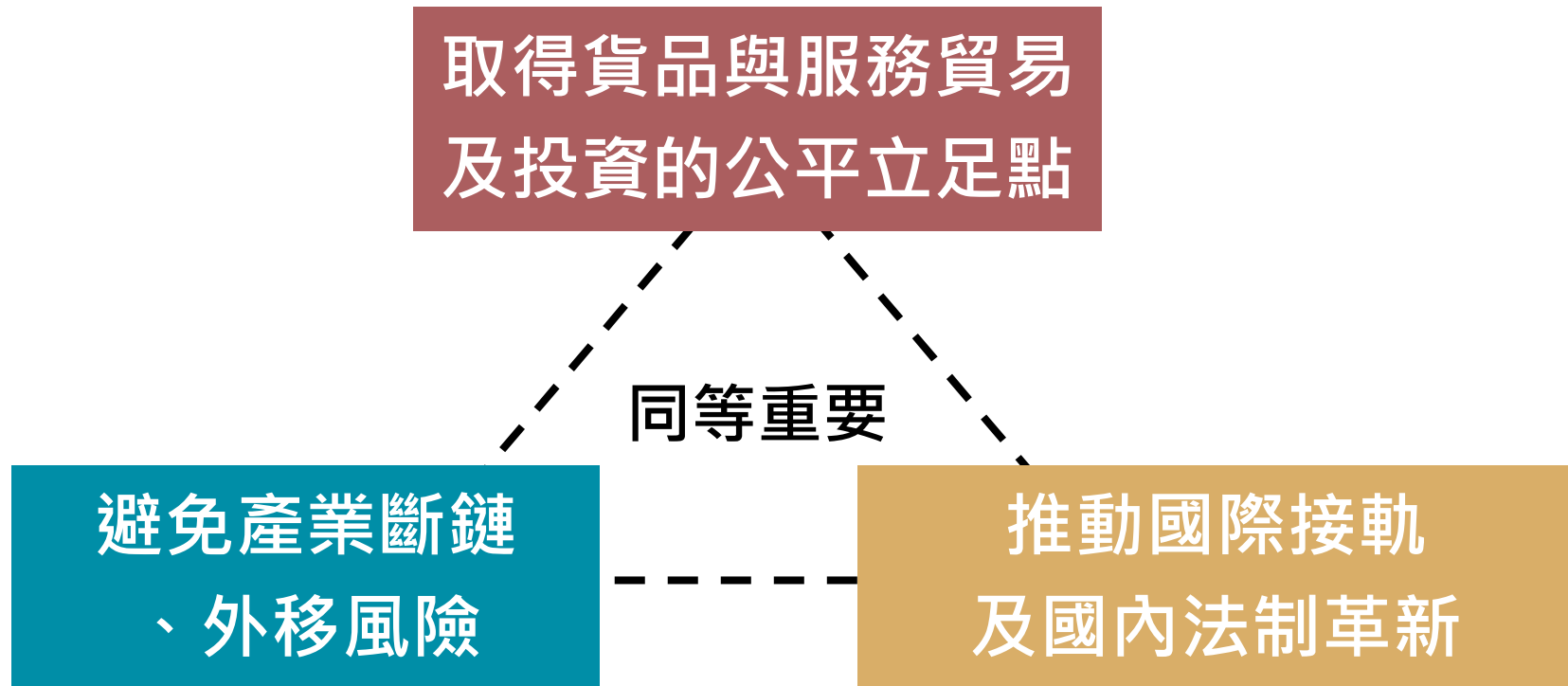
1. 培育特殊語言經貿人才，開辦企業拓展南向國家人才儲備培訓班
2. 營運「台灣經貿網」及「買賣旺」，提供廠商設置企業網頁及線上交易等功能
3. 進行市場、產業或議題別專題研究調查，加強市場資訊與拓銷經驗之交流
4. 提供優惠出口貸款、輸出保險及轉融資
5. 客製化行銷輔導與服務

### 提升臺灣 產業形象 知名度

以台灣精品作為推廣標的，聚焦重點市場及我優勢產業，運用多元整合行銷活動推廣，精耕台灣產業國際形象



## 五、加入區域經濟整合之意義歸納





# 報告完畢，敬請指教

經濟部國際貿易局網站

<http://www.trade.gov.tw/>



區域經貿超連結粉絲專頁

<http://m.facebook.com/taiwantpp/>

